

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

PPA Business School Diplôme supérieur en marketing et communication (bac+3)

Les points forts du programme :

- les efforts faits pour répondre aux recommandations de la CEFDG ;
- le programme en alternance ;
- l'engagement dans une démarche qualité.

Les points de vigilance :

- la politique de site : l'école n'a aucune collaboration de formation ou de recherche avec un ou des établissements du site à ce jour ;
- le turn-over important des professeurs permanents ;
- un pourcentage du volume horaire des enseignements de gestion dispensés par des professeurs permanents en-deçà du ratio de la CEFDG ;
- des admissions parallèles en très grand nombre en dernière année de cursus alors que les effectifs diminuent entre la 1^{ère} et la 2^{ème} année ;
- la dimension internationale du programme, peu développée ;
- les incidences possibles de la réforme de l'apprentissage sur le budget ;
- le taux de poursuite d'études très important pour une formation centrée sur l'alternance avec une vocation professionnalisante. Par ailleurs, la moitié des poursuites d'études se fait au sein de l'école ;
- des thèmes de recherche peu en lien avec le contenu du programme ;
- la politique sociale, tant au niveau de l'école que du programme.