



Poste occupé pendant 3 ans minimum	Fiche Rome	Activités Professionnelles	Les compétences que vous devez maîtriser
<p>Adjoint / Adjointe au directeur marketing Adjoint / Adjointe au directeur mercatique Assistant / Assistante au directeur marketing Assistant / Assistante au directeur mercatique Assistant / Assistante marketing Chargé / Chargée d'affaires marketing Chargé / Chargée de mission marketing Chargé / Chargée de projet marketing Chef de groupe marketing Chef de groupe mercatique Collecteur / Collectrice de fonds Consultant / Consultante marketing Directeur / Directrice de la mercatique Directeur / Directrice du marketing Directeur / Directrice marketing produits Mobile marketer Responsable de département marketing Responsable du marketing Responsable marketing</p>	<p>M1705 Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché Élaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations Élaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre Concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation d'outils de planification Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...) Droit commercial Gestion comptable et administrative Conduite de projet Circuits de distribution commerciale Législation sociale Techniques de conduite de réunion Techniques de management Techniques de merchandising Techniques de planification Typologie des clients/consommateurs Analyse statistique Optimisation du référencement d'un site informatique Élaboration des campagnes publicitaires en ligne Mise en place de campagnes de référencement Analyser le chemin de navigation de l'internaute Effectuer régulièrement une veille technologique et marketing Développer des stratégies de positionnement sur les réseaux sociaux Gestion de projet Management
<p>Chef de promotion des ventes Ingénieur / Ingénieure de promotion des ventes Promoteur / Promotrice des ventes Responsable de la promotion des ventes</p>	<p>M1706 Promotion des ventes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Analyser les informations sur un produit ou une gamme et définir le type de campagne promotionnelle Concevoir la campagne promotionnelle du produit ou de la gamme et déterminer les caractéristiques des supports publicitaires Élaborer le budget de la campagne promotionnelle du produit ou de la gamme et le gérer Organiser la mise en oeuvre de la campagne promotionnelle (logistique, négociation avec les enseignes,...) et en suivre le déroulement Former l'équipe de commerciaux sur les produits et apporter un appui technique lors du lancement de la campagne promotionnelle Analyser les résultats de la campagne promotionnelle (atteinte des objectifs, ...) et proposer des axes d'évolution 	<ul style="list-style-type: none"> Optimisation du référencement d'un site informatique Élaboration des campagnes publicitaires en ligne Mise en place de campagnes de référencement Analyser le chemin de navigation de l'internaute Effectuer régulièrement une veille technologique et marketing Développer des stratégies de positionnement sur les réseaux sociaux Gestion de projet Management Utilisation d'outils de planification Droit commercial Gestion budgétaire Conduite de projet Techniques de communication Techniques de marketing Techniques de merchandising Typologie des clients/consommateurs Sociologie Gestion financière Techniques commerciales Analyse statistique
<p>Assistant / Assistante de communication Assistant / Assistante parlementaire Assistant / Assistante relations presse Assistant / Assistante relations publiques Attaché / Attachée de presse Chargé / Chargée de communication Chargé / Chargée de communication externe Chargé / Chargée de communication interne Chargé / Chargée de communication scientifique Chargé / Chargée de communication sociale Chargé / Chargée de presse Chargé / Chargée des relations extérieures Chargé / Chargée des relations presse Chargé / Chargée des relations publiques Chargé / Chargée des relations publiques digitales Chef du service d'information et de communication Conseiller / Conseillère en communication Conseiller / Conseillère technique en communication Consultant / Consultante en communication</p>	<p>E1103 Communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> Préparer les contenus de la communication (recueil, évaluation, sélection, rédaction, ...) Réaliser les produits et supports de communication écrits, visuels, audiovisuels Mettre en oeuvre les actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information Planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication (diffusion, exposition, distribution, ...) Vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée Conseiller et apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication Développer un réseau de partenaires et suivre les informations sectorielles, règlementaires, techniques et celles des médias 	<ul style="list-style-type: none"> Optimisation du référencement d'un site informatique Élaboration des campagnes publicitaires en ligne Mise en place de campagnes de référencement Analyser le chemin de navigation de l'internaute Effectuer régulièrement une veille technologique et marketing Développer des stratégies de positionnement sur les réseaux sociaux Gestion de projet Management Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...) Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO- Droit de l'information Spécificités des médias Normes rédactionnelles Conduite de projet Réseaux stratégiques d'information Techniques de communication